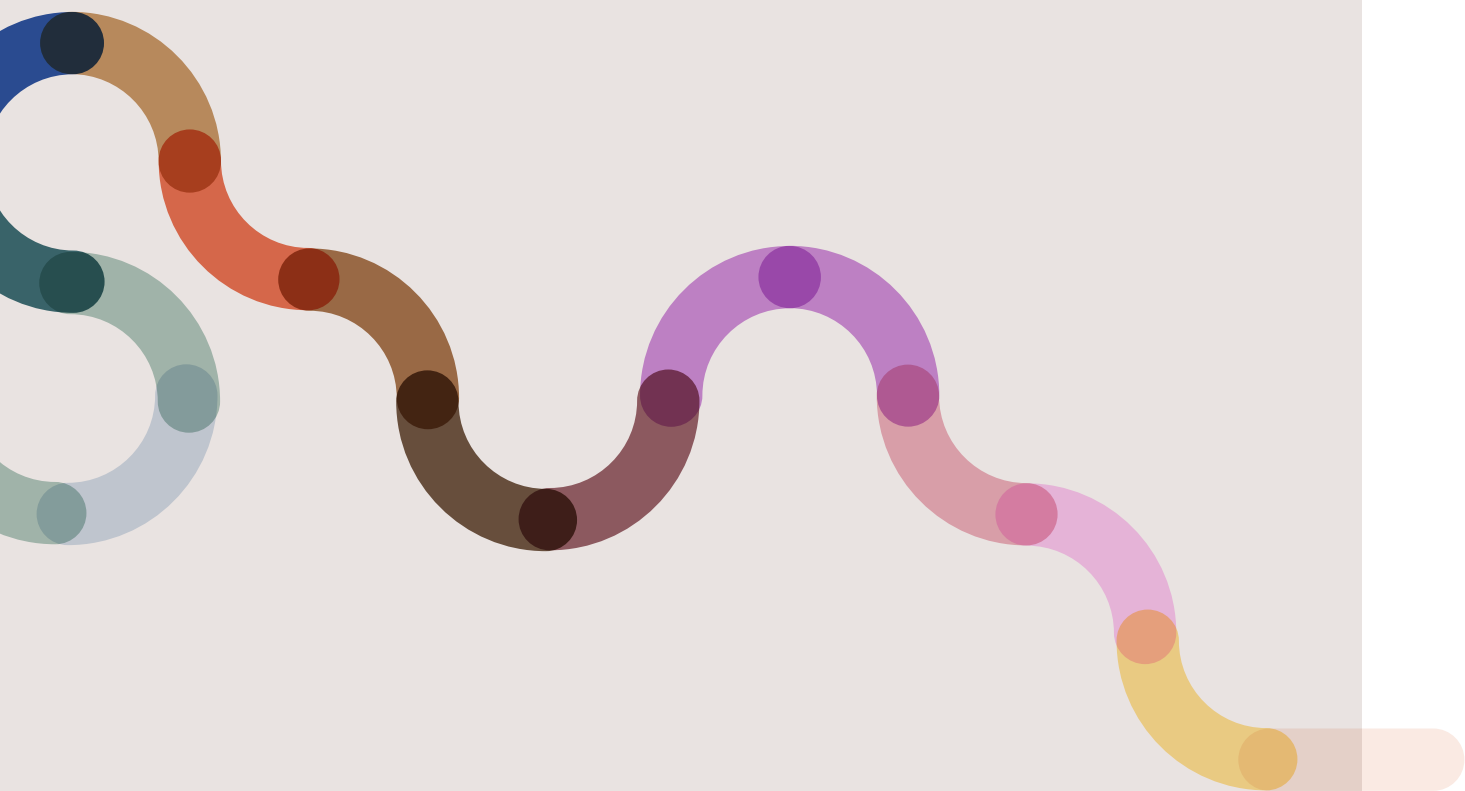


Cultureel Centrum Elckerlyc

ELCKERLYC VERBINDT





Voorwoord

LIEKE VAN DE WOUW

Met gepaste trots presenteren we hierbij de nieuwe missie en visie voor de komende jaren. Er is door eenieder hard gewerkt om tot dit document te komen, waarvoor dank!

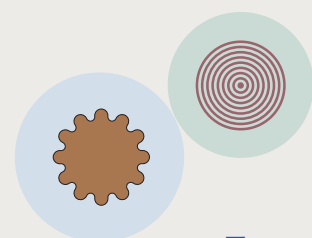
De wereld staat niet stil en Elckerlyc dus ook niet. Sterker nog, we willen graag blijven bruisen van energie en meegaan met de huidige wensen en ontwikkelingen. Daarvoor is medewerking nodig van iedereen uit de gemeente Hilvarenbeek. Door natuurlijk naar Elckerlyc te komen. Elckerlyc staat voor iedereen open, ook voor ieders ideeën!

Dus welkom in Elckerlyc, we zien en horen je graag!

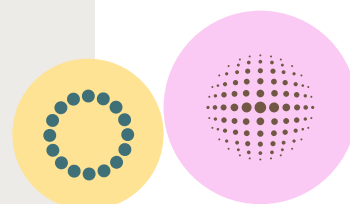
Lieke van de Wouw
Voorzitter bestuur Elckerlyc

Inhoud

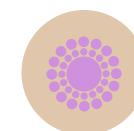
- Voorwoord 3
- Ambitie en doelstellingen 5
- Missie 7
- Visie 8
- Activiteiten 9
- Kernwaarden 12
- Strategie 13
- Stepping stones 17
- Samen Elckerlyc 22
- Nawoord 24



Er wordt ontmoet,
gemaakt, geleerd,
geraakt, gevierd,
geholpen en gedeeld.

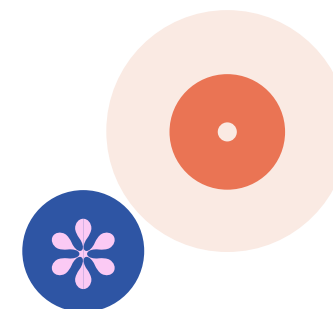


Hier voel je je
welkom.



Elke dag vol
bruisende
activiteiten.

Daar ontmoet
en beleef je
Hilvarenbeek!



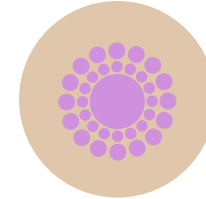
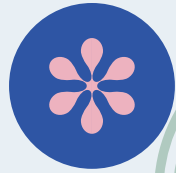
Elckerlyc,
natuurlijk samen!

ONZE DOELEN

- verbinding via alle vormen van ontmoeting; cultuur in de breedste zin van het woord
- uitbreiding in activiteiten, zodat het pand ten volle wordt benut
- een gebouw waarin het 100% voor elkaar is: de perfecte ondersteuning, zodat huisgenoten en gasten zich thuis voelen
- verrassing & vernieuwing op het podium, door amateurs en professionals
- een divers en enthousiast publiek, de beste reclame!
- een gedreven, trotse, betrokken organisatie die altijd een stap vooruit zet
- zichtbaarheid in Hilvarenbeek
- plezier, levendigheid en reuring, elke dag!

Missie

DIT IS WIE WE ZIJN!



“Een onderdak voor sociaal en culturele activiteiten en mogelijk-makers van beleving”

Elckerlyc is dé Beekse ontmoetingsplek bij uitstek om samen te vieren, leren, maken, delen en beleven. Bij ons word je geraakt, helpen we elkaar en maken we samen het leven in Hilvarenbeek leuker!

Elckerlyc neemt haar culturele en sociaal-maatschappelijke rol serieus en maakt zich sterk voor een gevarieerd en kwalitatief aanbod in alle functies die het vervult, en zet daarbij de

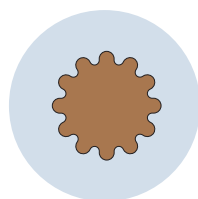
ontmoeting centraal. Uitgangspunten als duurzaamheid en inclusiviteit horen daar als vanzelfsprekend bij.

Elckerlyc staat midden in de gemeente en is een spil in het culturele en sociale klimaat. De manier waarop je Elckerlyc ontmoet is: toegankelijk, opgewekt en met veel ruimte voor een lach.

Elckerlyc levert samen met haar huisgenoten en lokale partners haar bijdrage aan een leuker en socialer Hilvarenbeek.

Visie

DAT WAT WE WILLEN BEREIKEN



“Een podium voor kunst & cultuur en een plek voor educatie”

Elckerlyc is een bruisend knooppunt waar inwoners van alle leeftijden en achtergronden samenkomen, geïnspireerd raken en nieuwe ervaringen op doen. Door de uiteenlopende activiteiten, het omarmen van cultuur in al haar verschijningsvormen en het laagdrempelige karakter staan we midden in Hilvarenbeek.

Met ons enthousiaste en professionele team maken we het mogelijk dat iedereen zich welkom voelt bij ons. We zijn gastvrij en toegankelijk: we kennen en herkennen onze ambassadeurs: de gebruikers, gasten en medewerkers. Wij zetten daarbij graag de eerste stap naar voren en maken contact. We nodigen ons publiek (huisgenoten, gebruikers en bezoekers) actief met ons mee te denken om zo samen de beleving in Elckerlyc continu te blijven verbeteren.

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen en de Fair Practice code zijn voor ons een gids om de juiste keuzes te maken, in het bijzonder op het gebied van duurzaamheid en inclusiviteit. We staan open, stemmen onze activiteiten af op wat Hilvarenbeek wil en stimuleren nieuwe initiatieven vanuit de gemeenschap.

We koesteren lokaal talent en geven dat graag zoveel mogelijk podium of expositieruimte. Onze huisgenoten faciliteren wij, zodat zij maximaal kunnen groeien en bloeien in hun culturele en-/of sociaal-maatschappelijke activiteiten en een fijn 'huis' hebben voor hun leden, cursisten of bezoekers.

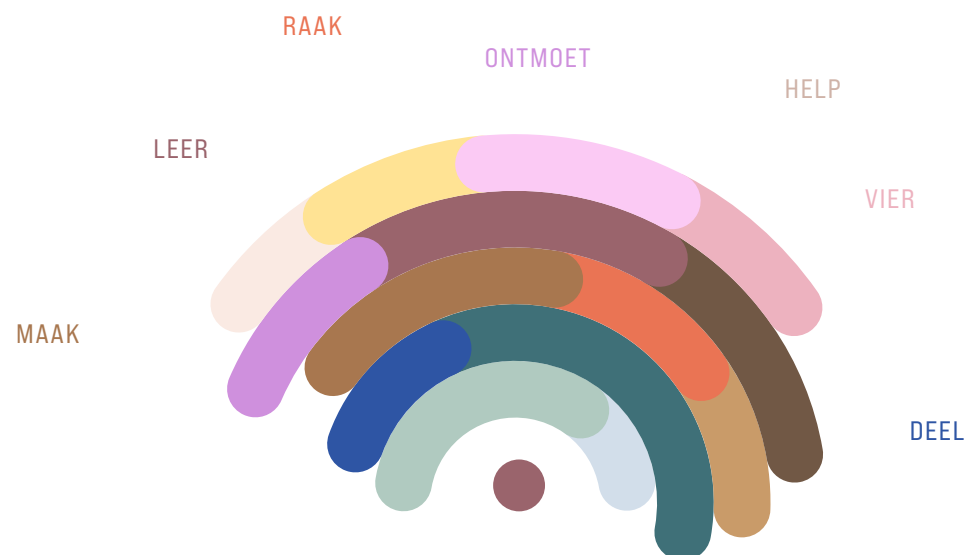
Ook zoeken we actief buiten de gemeentegrenzen om vernieuwing naar Hilvarenbeek te brengen en nieuwe doelgroepen aan te trekken, bijvoorbeeld via onze theaterprogrammering of maatschappelijk relevante thema-avonden.

Commerciële activiteiten zijn nodig voor de financiering van de culturele en maatschappelijke activiteiten. We zien dit ook als een kans om nieuwe doelgroepen kennis te laten maken met deze bijzondere plek.

Elckerlyc zal zich de komende jaren meer laten zien in de gemeenschap, als actieve verbinder van mensen en initiatieven.

Elckerlyc verbindt

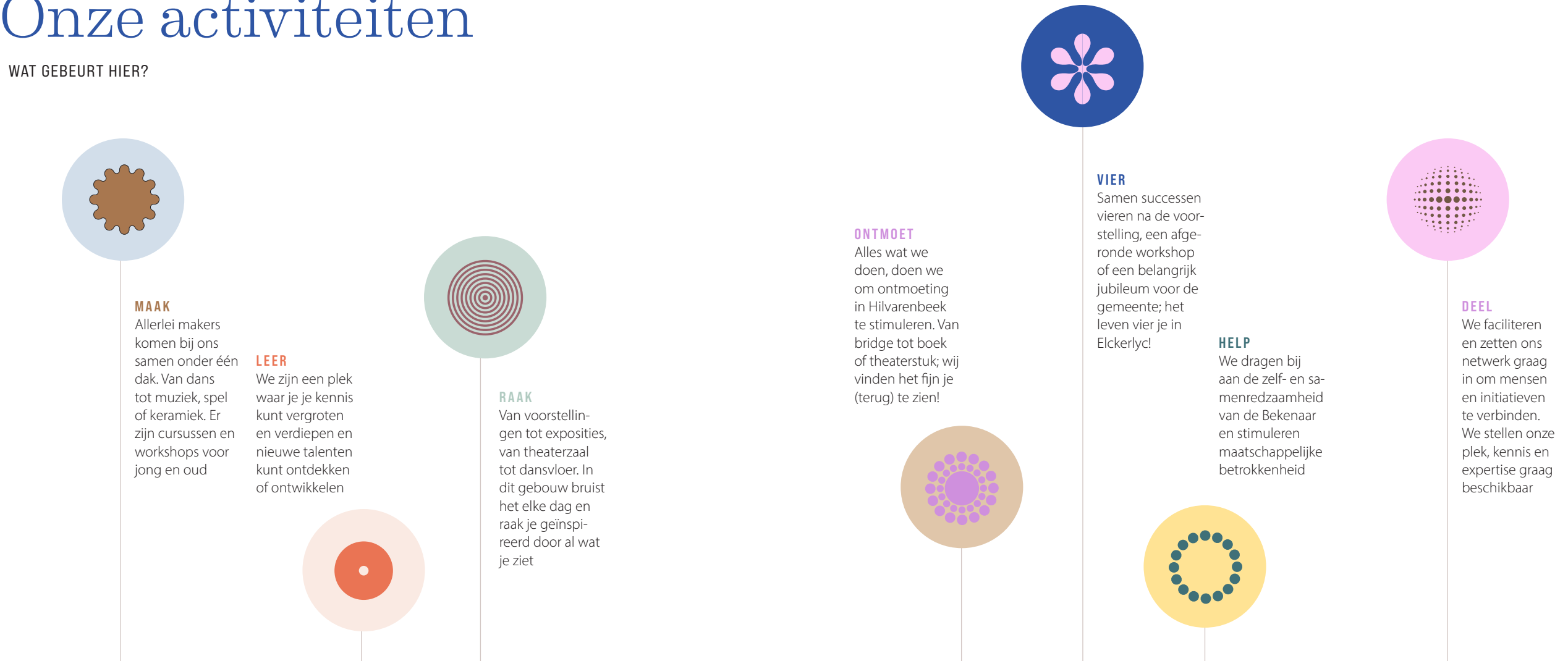
ONZE WAAIER AAN ACTIVITEITEN



In deze visualisatie komen twee belangrijke elementen voor Elckerlyc samen: de regenboog met al haar kleuren staat voor de diversiteit aan mensen die we graag ontvangen en aan ons verbinden en met wie we samen Elckerlyc vormen. de waaier staat voor de rijkheid aan activiteiten die allemaal samenkomen in Elckerlyc. Elckerlyc speelt daarin de actieve rol van verbinder, facilitator, ambassadeur en promotor van alles wat er gebeurt.

Onze activiteiten

WAT GEBEURT HIER?



De kernactiviteiten van Elckerlyc bestaan uit een combinatie van culturele en sociaal maatschappelijke activiteiten, waardoor er elke dag voor verschillende doelgroepen wat te doen is en Elckerlyc dé vanzelfsprekende bestemming is voor vrijetijdsbeleving en sociale ontmoeting in Hilvarenbeek.

Culturele en sociaal-maatschappelijke activiteiten
De activiteiten bestaan uit een divers programma van voorstellingen, tentoonstellingen, workshops, lessen en evenementen. Vaak tot stand gekomen samen met lokale cultuuronderzoekers, verenigingen of sociaal-maatschappelijke organisaties. Elckerlyc is huisvesting van o.a. de bibliotheek, Cultuurschool Hilvarenbeek, de Werckwinkel (amateurkunst), Senioren Netwerk Hilvarenbeek en andere activiteiten op het sociaal maatschappelijk domein.

De lokale culturele programmering wordt aangevuld met een professionele theater- en filmprogrammering.

Commerciële activiteiten
Om de culturele en sociaal maatschappelijke activiteiten te kunnen financieren wordt ook ruimte geboden aan commerciële activiteiten, in de vorm van theatervoorstellingen, zaalverhuur en zakelijke events. De horeca is ondersteunend aan de activiteiten in Elckerlyc, completeert de bezoekersbeleving voor of na een activiteit en creëert momenten van interactie en ontmoeting tussen bezoekers. Dit levert eigen inkomsten op, om zo blijvend te investeren in de voorzieningen, het gebouw, de communicatie en uitstraling van Elckerlyc. Betekenis van cultuur voor ons
De betekenis van cultuur draagt verder dan enkel het culturele domein, maar raakt en versterkt de samenleving ook op maatschappelijk en economisch vlak. Voor Elckerlyc staat onderlinge ontmoeting centraal. We kijken daarom open naar de definitie van cultuur en richten ons op de volle breedte daarvan: van lokale beoefenaars tot professionele makers, van vrijwilligersinitiatief tot cultuurstellingen of kunsteducatie door zelfstandig ondernemers.

Wij zijn ontzettend trots op wat er wordt ontmoet, gemaakt, geleerd, geraakt, gevierd, geholpen en gedeeld in Elckerlyc!

Kernwaarden

WAAROM WE DOEN WAT WE DOEN

ONTMOETEN

We zetten altijd een stap naar voren

- we verbinden mensen en initiatieven
- we gaan eenzaamheid tegen
- we zijn er voor iedereen die wil
- we brengen cultuur op een laagdrempelige manier

EERLIJK

We houden ons woord

- we onderschrijven de Fair Practice Code en Governance Code cultuur
- we doen zo duurzaam mogelijk (Duurzame ontwikkelingsdoelen 3, 7, 10, 17)
- we zijn transparant, oprecht en open in onze communicatie

We streven naar de beste totaalbeleving

- een sterk en divers team van experts en vrijwilligers
- een betrokken, onbezoldigd bestuur
- faciliterend richting huisgenoten
- kwaliteitsbewust: we gaan voor het hoogst haalbare

PROFESSIEEEL

VEELZIJDIG

We zijn een spin in het Beekse web

- vele functies maar altijd in verbinding
- gebouw is multifunctioneel
- voor ieder wat wils
- we verrassen door vernieuwing te brengen

HUMOR

We hebben een open, losse gastvrije houding

- we zijn gastvrij, met een lach
- we zijn positief in de omgang met elkaar
- er is ruimte voor een lach, maar ook een traan

Strategie

3 BOUWSTENEN VAN BELEVING

Deze pijlers zijn de bouwstenen van de beleving in Elckerlyc en vormen dus de 'knoppen' waar aan we kunnen draaien om de ambitie waar te maken.

Voor de komende jaren is bekeken welke beweging we willen maken en welke doelstellingen daar bij passen. Deze doelstellingen zijn op hoofdlijnen geformuleerd.

Op dit moment is het nog niet mogelijk deze doelstellingen verder te concretiseren, omdat de data daarvoor niet beschikbaar is.

PLEK

Het gebouw, de mensen die er werken

CULTUREEL CENTRUM ELCKERLYC

PUBLIEK

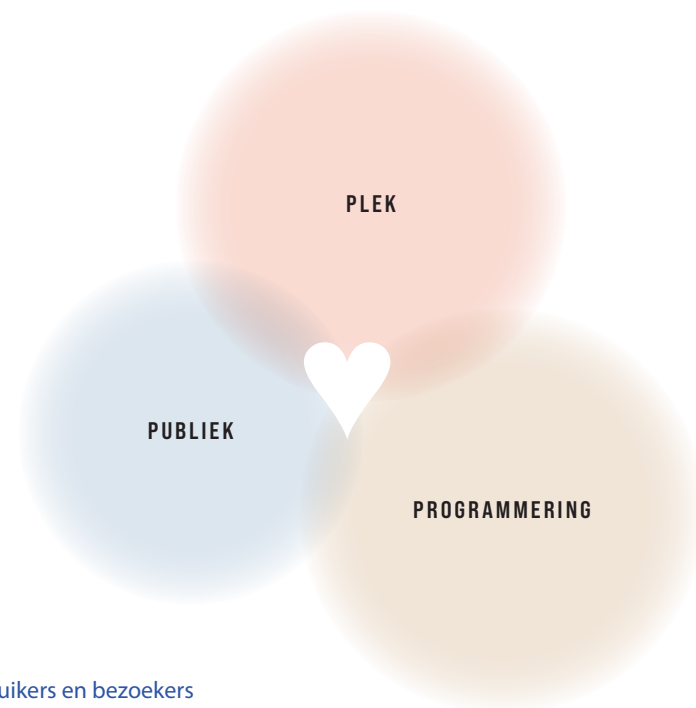
Huisgenoten
Gebruikers
Bezoekers

PROGRAMMERING

Het aanbod, de activiteiten die er plaatsvinden

Het gebouw, de mensen die er werken

- open en laagdrempelig
- sfeervol, modern
- voorzieningen zijn 100% voor elkaar
- gastvrij met een lach
- persoonlijk en met karakter (echt, los)
- we kennen en herkennen ons publiek
- faciliterend en ondersteunend aan huisgenoten



Huisgenoten, gebruikers en bezoekers

- verbinding: Opnieuw contact maken met de gemeenschap (via o.a. het verenigingsleven) om meer continuïteit via huisgenoten te stimuleren en rijk ambassadeursnetwerk
- diversiteit: nieuwe groepen bezoekers en gebruikers aantrekken
- generaties verbinden (ook groep 30-45 jaar te bedienen?)

Het aanbod, de activiteiten die er plaatsvinden

- relevant en aanwezig: aantrekkelijke en goedgevulde agenda
- gerichte communicatie rondom activiteiten
- belevingsverlenging (voor/na)
- het hele gebouw is ons podium of canvas
- interessante mix van bekend en onbekend
- als we vanuit capaciteit keuzes moeten maken dan kiezen we: lokaal boven regionaal en amateur boven professioneel

Strategie

3 BOUWSTENEN VAN BELEVING

	WAAR DROMEN WE VAN?	DOELSTELLINGEN DIE HIERBIJ HOREN
PUBLIEK Huisgenoten Gebruikers Bezoekers	• in verbinding: (opnieuw) in contact met de gemeenschap • meer continuïteit via huisgenoten en een rijk ambassadeursnetwerk • diversiteit: nieuwe groepen bezoekers en gebruikers • generaties verbinden (ook groep 30-45 jaar ontmoeten)	• Groei in bezetting (bezoekers en huisgenoten) t.b.v. continuïteit • Hogere bekendheid als bestemming • Hogere bekendheid van de agenda • Meer bezoekers
PLEK Het gebouw, de mensen die er werken	• open, laagdrempelig, sfeervol, modern • multifunctioneel • voorzieningen zijn 100% voor elkaar • totaalbeleving • gastvrij met een lach • persoonlijk en met karakter (echt, los) • we kennen en herkennen ons publiek • faciliterend en ondersteunend aan huisgenoten	• Hogere gebruikerswaardering, we gaan voor een 9! • Hogere bezoekerswaardering, we gaan voor een 9! • Meer traffic (levendigheid)
PROGRAMMERING Het aanbod, de activiteiten die er plaatsvinden	• relevant en aanwezig: aantrekkelijke en goedgevulde agenda • gerichte communicatie rondom activiteiten • belevingsverlenging (voor/na) • het hele gebouw is ons podium of canvas • Interessante mix van bekend en onbekend • Als we vanuit capaciteit keuzes moeten maken; dan kiezen we: lokaal boven regionaal en amateur boven professioneel	• Meer boekingen • Meer contactmomenten met het publiek • Hogere bezettingsgraad, met name overdag nog veel ruimte • Hogere besteding per bezoeker (in tijd en/of geld) • Meer herhaalbezoek • Hogere horeca-omzet

Stepping stones

TOTAALOVERZICHT



2023

MOGELIJKE BLOKKADES

- Geluidsoverlast
- Grootte van de markt
- Budget

MOGELIJKE VERSNELLERS

- Momentum 10 jaar bestaan
- Goede sfeer onder huisgenoten

2028

Toelichting

OVERZICHT PER STEPPING STONE

1

BUSINESSPLAN

Businessplan om strategie financieel en inhoudelijk te onderbouwen, bestuurlijke keuzes te maken en vertaling naar uitvoering te maken.
Hoe kunnen we deze missie en visie daadwerkelijk gaan realiseren?

2

MEETBARE KWALITEIT & MARKTONDERZOEK

Kwaliteit & marktonderzoek: Gastbeleving centraal: het opstellen van een klant- en gebruikers onderzoek

- A. Marktonderzoek (ook niet-bezoekers in beeld) / klankbord groep
- B. 0-meting
- C. Doorlopend in contact met publiek
- D. Inzichten uit beschikbare data gebruiken
- E. Kwaliteitsbeleving meetbaar maken (klantmeting na bezoek)

OPTIMALISATIE GEBOUW

3

Gebouw: randvoorwaardelijke zaken op orde brengen

- A. Isolatie
- B. Sfeer
- C. Logische indeling
- D. Technische faciliteiten

4

IN VERBINDING: AMBASSADEURS NETWERK VERSTEVIGEN

Verbinden: ambassadeurs netwerk uitbouwen

- A. Ecosysteem in beeld brengen
- B. Niet-komers bereiken en betrekken (op alle publieksniveaus)
- C. Doelgroep-strategie: waar leg je marketing en communicatiefocus?
- D. Actiever spil-rol pakken en initiatiefnemer worden in verbinden van lokale initiatieven

PROGRAMMERING ACTUEEL & VERNIEUWEND

5

Eigen, aanvullende programmering

- A. Meer inspelen op kansen vanuit actualiteit
- B. Gerichter inzetten om nieuwe doelgroepen aan te spreken
- C. Ook wanneer continuïteit van de bezetting is geborgd, ruimte blijven maken voor vernieuwing
- D. Meer marketing-communicatie over de programmering, meer zichtbaarheid in Hilvarenbeek!

6

ORGANISATIE & MENSEN: GASTVRIJ EN OP DE HOOGTE

Organisatie & mensen

- A. Training en opleiding huidige betrokkenen op gebied van klantgerichtheid
- B. Informatievoorziening op orde: alle actuele informatie altijd beschikbaar voor alle betrokkenen
- C. Uitstraling

Stepping stones

FASERING EN NEXT STEPS

“Een plek waar iedereen binnen kan lopen en welkom is om iets te halen en/of brengen”

In de werksessie met het bestuur en het management zijn 6 stepping stones benoemd. Deze vormen een globale routekaart voor de komende jaren.

Gedurende het missie/visie traject ontdekten we dat er op sommige vlakken behoefte is aan een diepere (financiële en inhoudelijke) analyse. Meer kwantitatieve en kwalitatieve inzichten en/of een 0-meting zullen helpen dit nieuwe vertrekpunt en de markt concreter in

beeld te krijgen en zo ook de doelstellingen richting de toekomst te kunnen concretiseren.

Daarom wordt geadviseerd de eerste stepping stone ‘businessplan’ prioriteit te geven, in combinatie met stepping stone 2 ‘meetbare kwaliteit en markt-onderzoek’ om vervolgens eventuele benodigde investeringen of besluiten die voorwaardelijk zijn voor de andere stepping stones sterker gefundeerd te

kunnen nemen. De grootste financiële investering zal logischerwijs liggen in fase B (de optimalisatie van het gebouw). De in fase C genoemde stepping stones 4 tot en met 6 zijn ook onafhankelijk van fase A en B te starten, maar de in fase A verkregen inzichten zullen sterk bijdragen aan de relevantie en kwaliteit van de optimalisaties benoemd in stepping stone 4 tot en met 6. Vandaar dat deze in volgorde van achtereenvolgende zijn geplaatst. Qua timing

zouden ze direct en gelijktijdig na fase A kunnen starten.

Tot slot; er is zoveel energie, enthousiasme en verbinding ontstaan in de meedenk-sessies, dat het vormen van een klankbordgroep om periodiek in contact te blijven met jullie publiek een sterke aanbeveling is!

A. VERDIEPING



BUSINESSPLAN



MEETBARE KWALITEIT & MARKTONDERZOEK

B. INVESTERING



OPTIMALISATIE GEBOUW

C. OPTIMALISATIE REALISATIE



IN VERBINDING:
AMBASSADEURS NETWERK
VERSTEVIGEN



PROGRAMMERING
ACTUEEL & VERNIEUWEND

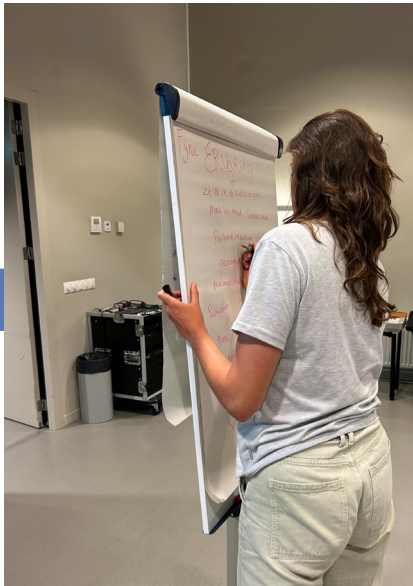


ORGANISATIE & MENSEN:
GASTVRIJ EN OP DE HOOGTE

Samen Elckerlyc

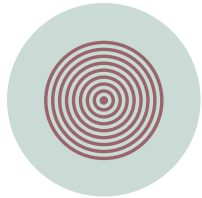
OVER HET TRAJEKT

De afgelopen periode is er samen gewerkt aan de nieuwe meerjarenvisie. Uitgangspunt was dat dit in gezamenlijkheid tot stand zou komen. En dat is gelukt! In verschillende werksessies is met direct betrokkenen, bestuur, management en enthousiaste meedenkers samengewerkt aan de toekomst van Elckerlyc. Er is ontmoet, gemaakt, geleerd, geraakt, gevierd, geholpen en gedeeld!



Nawoord Mark

ALGEMEEN MANAGER



ENERGIE!

Met de juiste mensen
samen mooie dingen doen.
Los gastvrij met een flinke
dosis humor.

De missie en visie van Cultureel Centrum Elckerlyc was aan een onderhoudsbeurt toe. Wijkte de nieuwe formulering enorm af van de vorige? Tja, het is maar hoe je ernaar kijkt. Voor mij geldt dat dit nieuwe document frisser, eigentijds en met meer pit is geformuleerd. Ambities worden niet geschuwd. We zullen misschien niet het meest duurzame, innovatieve, moderne, inclusieve ontmoetingscentrum van Nederland zijn. We gaan in ieder geval onze steen bijdragen. Daar zijn we wel duidelijk over. Ontmoeting staat op nummer 1.

Met mijn team medewerkers en vrijwilligers, en met deze nieuwe

vertaling van waarom wij er zijn, denk ik dat we nu iets in handen te hebben waaraan we ons kunnen optrekken. Een en ander wordt meetbaar. Het geeft mij in elk geval de energie om all-in te gaan. Ik wil samen met Elckerlyc (=iedereen) vieren, beleven, maken, raken.

Onze culturele en maatschappelijke partners geven we ons woord.

ELCKERLYC, NATUURLIJK SAMEN!

Mark Sträter
Algemeen Manager

Ter afsluiting

ENERGIE EN ENTHOUSIASME.
TROTS EN GEDREVEN.

BETROKKEN BIJ ELCKERLYC,
BETROKKEN IN HILVARENBEEK.

SAMEN, MET PLEZIER.

Dat is het gevoel wat ik uit de werksessies heb overgehouden.

Als procesbegeleider was het mijn taak om bestuur en betrokkenen in een aantal sessies te helpen de stevige basis die er lag aan te vullen met nieuwe inzichten en frisse blikken om zo een nieuw breed gedragen toekomstbeeld te vormen dat past bij Elckerlyc en haar gebruikers. Zodat jullie samen weer jaren vooruit kunnen.

In dit stuk komt de uitkomst van de verschillende werksessies samen. Het is in co-creatie ontstaan en daarmee helemaal van jullie! Ik heb daarom bewust gekozen dit stuk in de wij vorm te schrijven.

Op naar een bruisende toekomst voor Elckerlyc!

Mijke Broeders

.....
CULTUREEL
CENTRUM
ELCKERLYC
.....