

MEERJARENVISIE 2018 – 2022

MISSIE

Elckerlyc is het bruisende, culturele hart van de gemeente Hilvarenbeek waarin inwoners, verenigingen, gemeenschap, maatschappij, kunst en cultuur, informatie en educatie samenkomen en samenwerken. Elckerlyc is bijdetijds, volgt en past zich aan aan trends en aan maatschappelijke, duurzame en digitale ontwikkelingen.

VISIE

Stichting Elckerlyc is een professioneel ingerichte organisatie die zich in al haar afwegingen laat leiden door de kernwaarden en de missie. Stichting Elckerlyc richt zich op alle doelgroepen.

DOELGROEP

Alle inwoners van alle leeftijden uit de gemeente Hilvarenbeek en omgeving. Hieronder verstaan we particulieren, ondernemers, verenigingen, scholen, gemeente, etc.



KERNWAARDEN

- Kwaliteitsbewust
- Verbindend
- Vernieuwend
- Gastvrij

Onze kernwaarden zie je terug in onze werkwijze:

- Wij werken vol passie en gedrevenheid.
- Wij zijn betrokken en werken graag samen met gebruikers.
- Wij staan open voor nieuwe ideeën en trends en gaan uitdagingen niet uit de weg.
- Wij zijn ons ervan bewust dat we werken met gemeenschapsgeld en willen dit zo optimaal mogelijk inzetten voor alle inwoners van de gemeente Hilvarenbeek.

MEERJARENVISIE 2018 – 2022

DOELSTELLINGEN 2018 – 2022

We willen onze successen verder uitbouwen op het terrein van:

- **Cultuur:** bredere programmering afgestemd op de behoeften van alle doelgroepen;
- **Sociaal-maatschappelijke activiteiten:** verdere uitbreiding van activiteiten, daar waar mogelijk met gemeente en maatschappelijke partners/instellingen;
- **Educatie:** structurele samenwerking tussen Elckerlyc en alle vormen van kinderopvang en onderwijs;
- **Informatietechnologie:** gebruik maken van de laatste digitale ontwikkelingen in de meest brede zin;
- **Coproductie:** met partners gezamenlijk producties opzetten;
- **Duurzaamheid:** ons gebouw is qua energieverbruik optimaal verduurzaamd, evenals onze bedrijfsvoering.
- Activiteiten vinden plaats binnen jaarlijks te bepalen subsidies en budgetten.

DOELSTELLINGEN 2018

CULTUUR

- Bredere programmering afgestemd op de behoeften van alle doelgroepen. Met extra aandacht voor de doelgroep 20-40-jarigen;
- Schoolgaande kinderen zijn minstens 1 - 2 maal per jaar aanwezig bij activiteiten van Elckerlyc;
- Samenwerking met andere cultuuractiviteiten in gemeente Hilvarenbeek.

MAATSCHAPPELIJK

Activiteiten op sociaal-maatschappelijk gebied uitbreiden i.o.m. maatschappelijke partners.



MEERJARENVISIE 2018 – 2022

EDUCATIE

- Meer cultureel-educatief aanbod creëren, zodat de ruimten vaker bezet zijn;
- Beter contact en samenwerking met basisonderwijs, gebruikers Elckerlyc, demografische gegevens in relatie tot kindertal en behoeften.

INFORMATIE (TECHNOLOGIE)

- Organiseren van thema-avonden in samenwerking met derden;
- Aanbieden van kennis en informatie gelinkt aan onze doelstellingen, i.s.m. interne en externe deskundige organisaties;
- Eventmarketing benutten;
- Samenwerking met Infopunt Hilvarenbeek uitbouwen;
- Gebruik maken van nieuwste informatietechnologieën.

DUURZAAMHEID

- Elckerlyc stimuleert gemeente om gebouw te verduurzamen;
- Elckerlyc neemt stappen om haar bedrijfsprocessen te verduurzamen;
- Elckerlyc stimuleert en ondersteunt energiebesparende maatregelen.

ONDERSTEUNING

- Programmacommissie en filmclub;
- Gebruik van kennis en contacten van onze huisgenoten en andere organisaties;
- ICT-ondersteuning en database worden ingezet om doelgroepen te bereiken;
- Communicatie-uitingen zijn passend bij visie en worden digitaal doorontwikkeld;
- Samenwerking met gemeente op terrein van huisvesting en financiën.

MEERJARENVISIE 2018 – 2022

OVERIG

- We doen een check op onze bedrijfsvoering en nemen maatregelen in het kader van de nieuwe wet op de privacy. Per 25 mei 2018 is de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van toepassing;
- Versterking van de positionering van Elckerlyc in de Hilvarenbeekse gemeenschap;
- Bredere samenwerking met lokale ondernemers en horeca (bv combi eten/theater);
- De fysieke uitstraling van de ruimten in gebouw (kleedkamers, etc.) verbeteren om het voor gebruikers en huurders aantrekkelijker te maken;
- Behoeftetepeiling bij gebruikers naar uitbreiding horecamogelijkheden (broodjes, etc.);
- Database gebruiken voor nadere analyse gericht op:
 - Programmering
 - Doelgroepen
 - Ruimtegebruik
 - Interesses
- Onderzoek naar behoeften flexwerkers en andere organisaties voor gebruik in Elckerlyc;
- Huisvesting van nieuwe gebruikers op terrein van informatie en educatie. Wat zijn de mogelijkheden t.o.v. de huidige inrichting leslokalen? Moet er iets veranderen? Mogelijkheden en wensen in kaart brengen;
- Naast de huidige organisaties/bezoekers, meer bezoekers aantrekken in de leeftijdsgroep 20-40 jaar;
- Een plek bieden om te experimenteren met activiteiten in Elckerlyc.

